



המדור המשפטי החדש של עיתון עמיתים

חקיקה המסייעת לצרכן בקניותיו

מאת: עו"ד ירון לינסון

תקנות שקיפות מחירים - תקנות אלו יחייבו את רשתות המזון הגדולות לפרסם באינטרנט את מחירי המוצרים הנמכרים בכל סניפיהם ולא רק באתרי הקניות המקוונים שלהן.

הפרסום יאפשר לצרכן לדעת און-ליין (התקנות מחייבות את הרשתות לעדכן את המחירים אחת לשעה) את מחירי המוצרים בכל הסניפים וכך יוכל הצרכן להשוות מחירים בטרם ובעת הקנייה. יש לציין כי עדיין אין חובה להקים אתר אשר ישווה בין מחירי המוצרים של הרשתות והסניפים השונים ובכך להקל מאוד על מלאכת ההשוואה של הצרכן, אך סביר להניח כי אתרים פרטיים מסחריים יעשו זאת עבורו.

לסיום, הכרה ושימוש נכון של הצרכן הישראלי בתקנות אלו (סימון מחירים, יחידות מידה, שקיפות מחירים) יאפשרו לו לבצע קנייה נבונה ומושכלת יותר וכך אולי לחסוך בהוצאות מיותרות.

זהים שנקנו לפני זמן רב, וכמובן בקופה עצמה - הצרכן יכול לוודא באופן מיידי שהמחיר שמחייבים אותו אינו גבוה מהמחיר המסומן על המוצר.

חובת סימון לפי יחידות מידה - רשתות קמעוניות או חנויות גדולות (מעל 100 מטרים) מחויבות להציג בפני הצרכן לא רק את-מחיר המוצר אלא גם את מחירו לפי יחידות מידה באופן שהצרכן יוכל לדעת את מחיר המוצר לקילו או לליטר. מוצרים שגודלם/נפחם קטן מק"ג/ליטר יש לסמן לפי יחידות מידה של 100 מ"ל/גרם.

מטרת חובה זו (משנת 2008) הינה לאפשר לצרכן להשוות מחירים בין מוצרים זהים של כמה יצרנים הנמכרים במשקלים שונים, וכך ליצור לצרכן מכנה משותף ובסיס נוח להשוואה.

שלישית, בתאריך 20/5/2015 ייכנסו לתוקפן במסגרת **החוק לקידום התחרות בענף המזון**

אומרים על הצרכן הישראלי שהוא צרכן נבון, שהוא בודק מחירים, עושה השוואות, יודע להתמקח וכיוצא בזה. אולם, האם הצרכן הישראלי מודע לחקיקות השונות שמגנות עליו ומסייעות לו. להלן סקירה של מספר חוקים שחשוב מאוד להיות מודעים אליהם כצרכנים.

ראשית, **חובת סימון מחירים** - בישראל קיימת חובה חוקית לסמן על גבי כל מוצר ומוצר את מחירו (מלבד מספר מצומצם של מוצרים שלא ניתן לסמנם) כך שהצרכן יכול לדעת את מחיר המוצר באופן מיידי וללא בזבז זמן בחיפוש אחר המחיר.

הסימון הצמוד למוצר מאפשר לצרכן להשוות את המחיר עם מחירי מוצרים דומים על המדף. הצרכן יכול לבדוק בבית את מחיר המוצר ולהשוותו עם מוצרים זהים שנקנו במקומות אחרים או מוצרים



הכותב הוא מנכ"ל רשות ההסתדרות לצרכנות.